

2018 事業レビュー



2018年度 売上実績（見込み）



2019年1月末決算 着地見込み

単位：百万円

2018年度	売上見込	2017年実績	前年比
試合収入	618	1,007 _{※1}	61%
広告収入	1,862 _{※2}	1,679	110%
物品販売	416	368	113%
その他	989	923	107%
合計	3,885	3,977	97%

※1. プレシーズンマッチの収入含む

※2. ACLユニフォーム広告含む

2018年度 主催試合 観客動員数

	2018年実績		
	試合数	入場者数	1試合平均
リーグ戦	17	319,782	18,810
ACL	3	27,430	9,143
ルヴァンカップ	1	6,589	6,589
合計	21	353,801	16,848

総入場者数

2017年：412,679人（23試合） 昨年比 85.7% ▲58,878人

平均入場者数

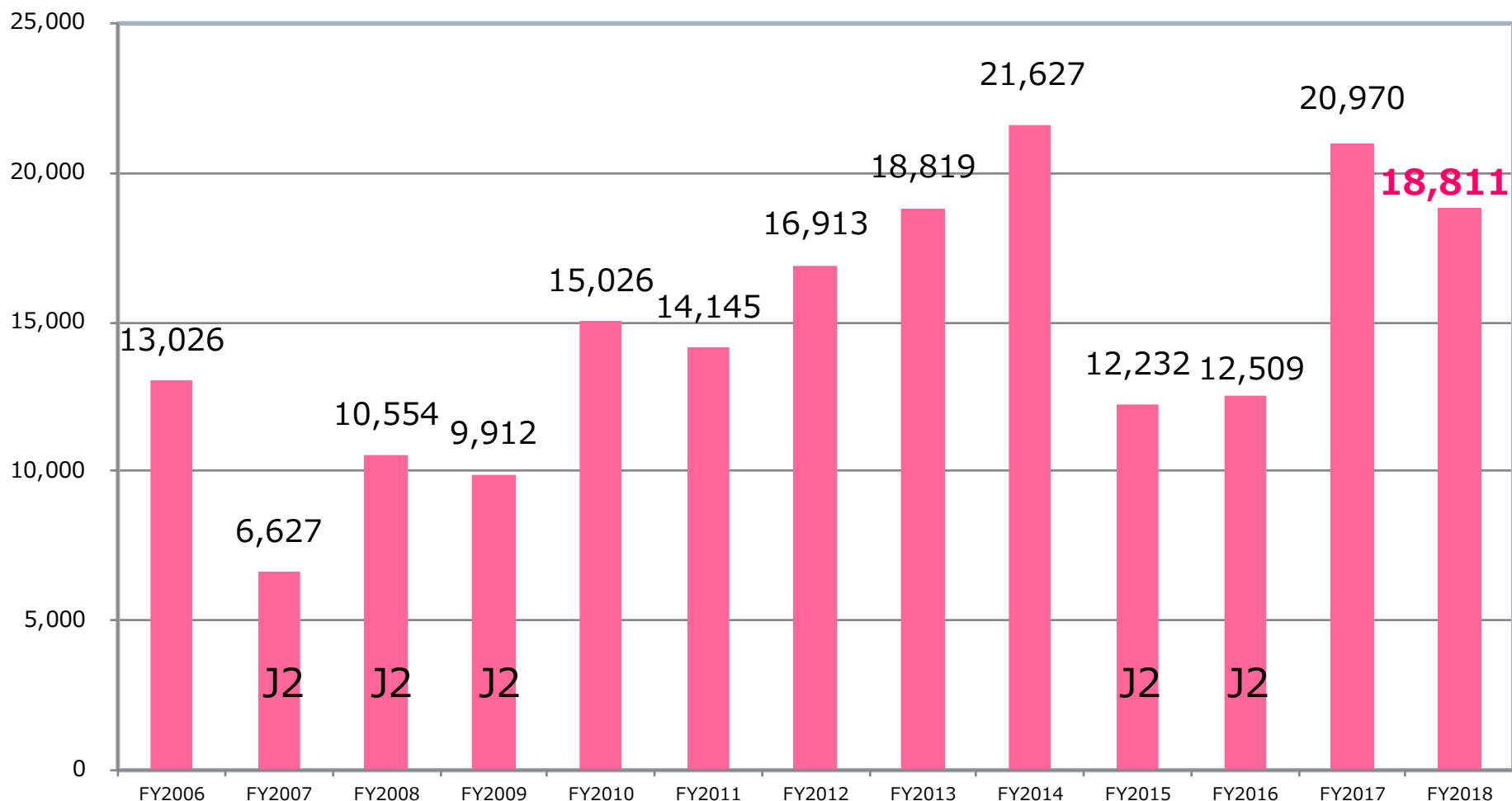
2017年：17,856人 昨年比 94.3% ▲1,008人

MARKETING DATA : 2018年度 観客動員数



J1リーグ主催試合 1試合平均観客動員数

(people)

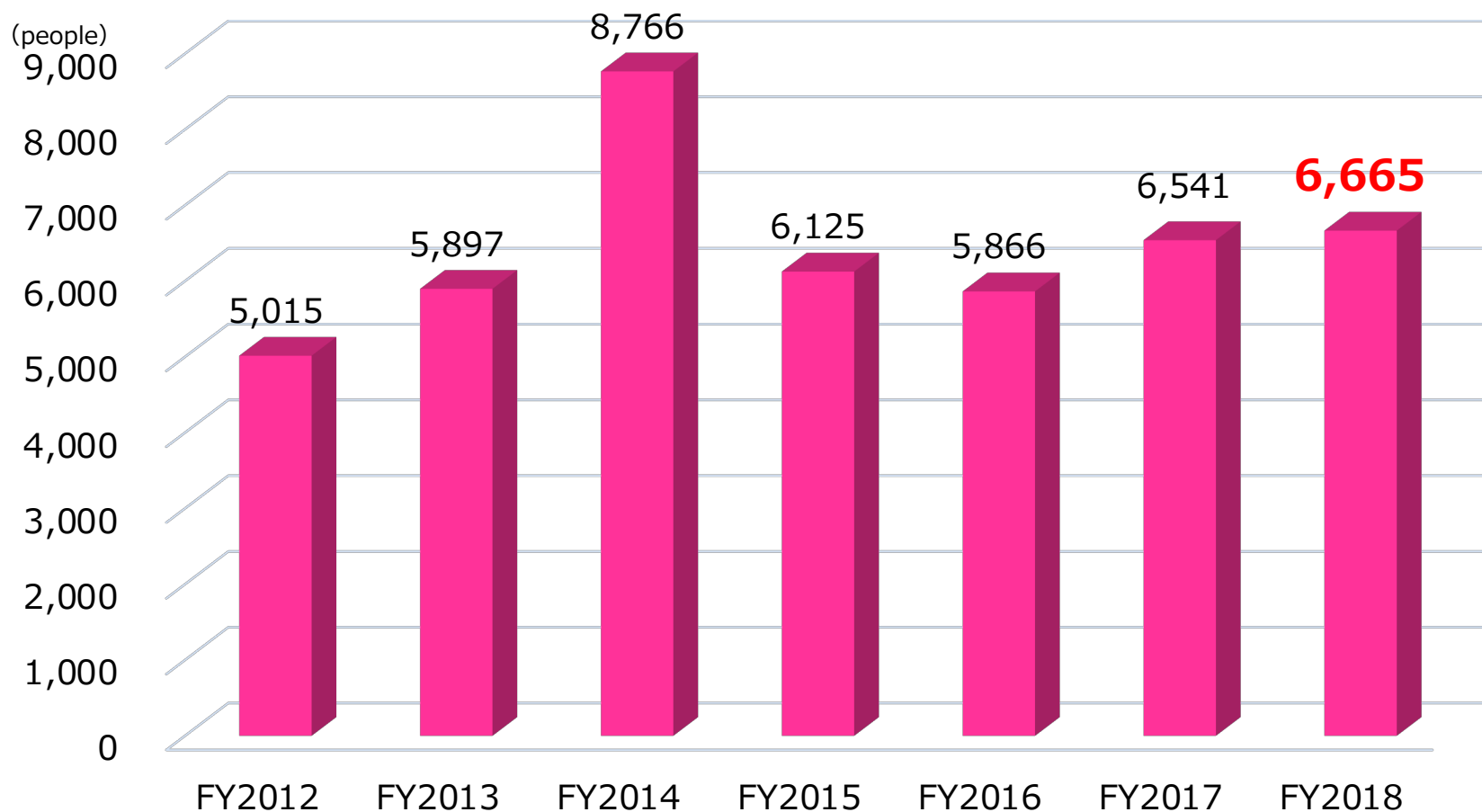


2018年度 年間指定席/年間パスポート販売実績

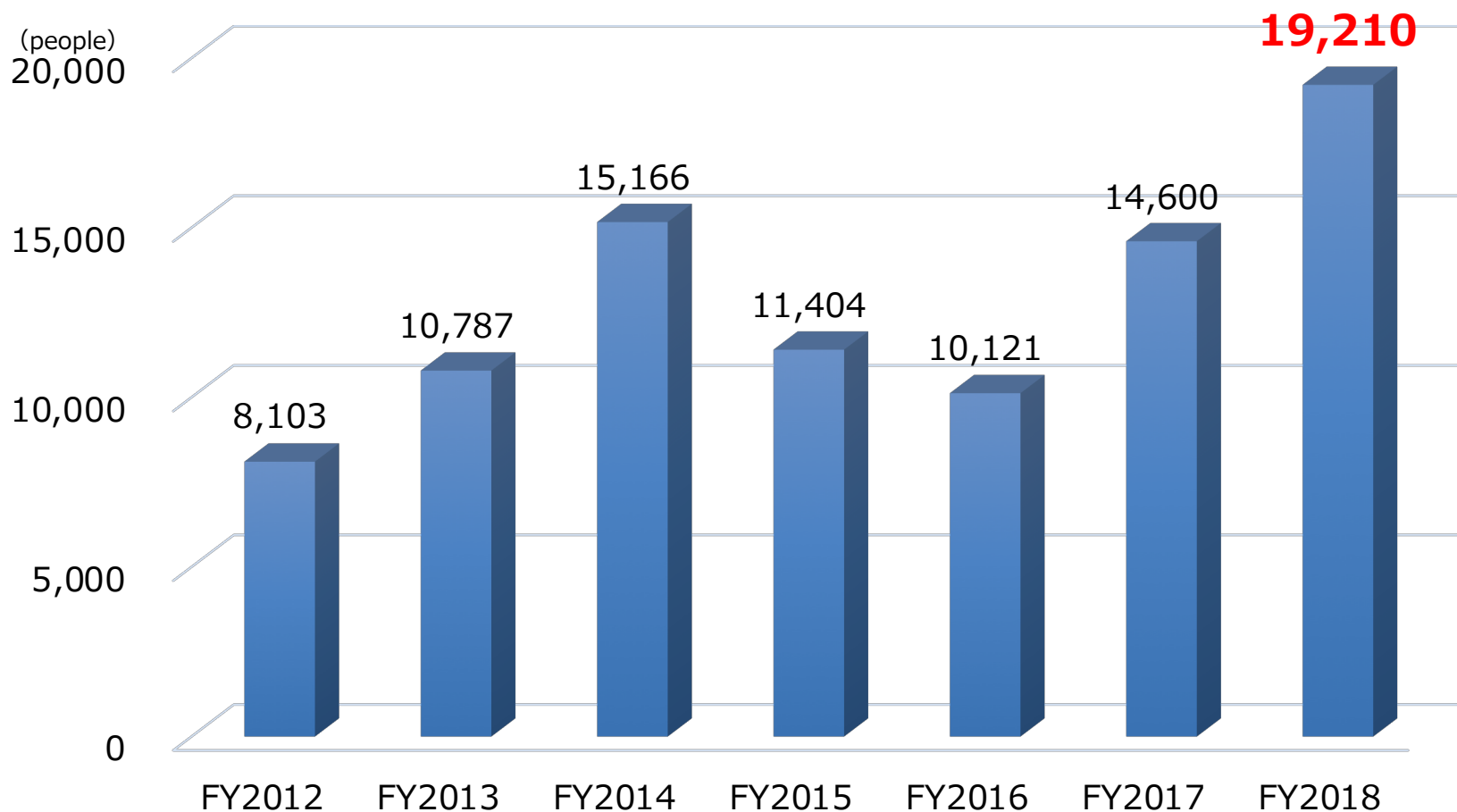
(税込)

	2018年	2017年	2016年
年間指定席	1,435席 110,307千円	1,426席 108,588千円	1,204席 92,866千円
年間パスポート	5,230席 137,100千円	5,115席 129,219千円	4,662席 114,540千円
合計	6,665席 247,427千円	6,541席 237,807千円	5,886席 207,406千円

MARKETING DATA : SS/年パス販売数



MARKETING DATA : ファンクラブ会員数



スポンサー数

2017年：97社 → **2018年：102社**
5社増(新規 10社、未継続 5社)

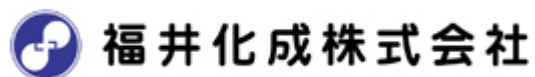
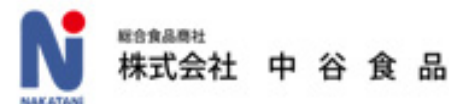
スポンサー広告収入

2017年：16.79億円 → **2018年：18.62億円**
昨年比 約110%

2018年新規オフィシャルスポンサー（10社）



株式会社 デイリー・インフォメーション関西



2019年度 各部門KPI目標



2019年度 目標		2018年度 実績
主催試合 入場者数	38.7万人(20試合)	35.3万人(21試合)
平均入場者数(J1リーグ戦)	21,000人	18,810人
年間指定席	1,500席	1,435席
年間パスポート	5,500人	5,230人
ファンクラブ会員数	22,000人	19,210人
WEB無料会員数	120,000人	61,008人
新規スポンサー・パートナー	15社	10社

自立経営の実現に向けて (事業収入構造の選択と集中)

- スポンサーシップ獲得強化
- マーケティング・プロモーション強化

集客

ホームゲームにおける“WAKU WAKU感”の創出

観客動員数の拡大（38.7万人）

(J1/@21,000 Cup戦/@10,000)

重点施策

スポンサー/パートナー獲得強化

ライトファン層への更なるアプローチ強化
SNS含むオウンドメディアの活用と更なるプロモーション強化

SS/年パス会員、FC会員に対する1to1Mkt.の実施

MD 拡大促進 Mkt. 4 Pの徹底追及と販売戦略再検証

**今シーズンも皆様のご来場
お待ちしております！**